



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Il settore dell'ospitalità italiana ha chiuso il 2024 con una crescita significativa, grazie alla digitalizzazione (56% delle prenotazioni online, 21 miliardi di euro), alla sostenibilità e all'adozione di tecnologie avanzate. Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera, evidenzia come questi elementi stiano trasformando l'industria, migliorando l'efficienza e rispondendo alle esigenze di clienti sempre più attenti all'ambiente. Nonostante i progressi, persistono sfide legate alla precarietà del lavoro (70% contratti a termine) e alla carenza di personale qualificato. Le prospettive per il 2025 prevedono un'ulteriore espansione, guidata da tecnologie avanzate e strategie di revenue management. Tuttavia, è necessario un approccio integrato che combini innovazione, sostenibilità e valorizzazione delle risorse umane per garantire uno sviluppo equilibrato e il mantenimento della leadership globale dell'ospitalità italiana.

CRESCITA, DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DELLA TRASFORMAZIONE TURISTICA

Il 2024 si chiude come un anno di consolidamento e innovazione per l'ospitalità italiana, con una crescita sostenuta dei ricavi e una trasformazione orientata alla digitalizzazione e alla sostenibilità. Tuttavia, le sfide legate al lavoro richiedono interventi mirati per garantire uno sviluppo equilibrato e sostenibile.

Il settore dell'ospitalità in Italia chiude il 2024 con risultati significativi e una chiara direzione verso il futuro. Grazie alla **digitalizzazione, alla sostenibilità e a nuove strategie di gestione**, il comparto ha registrato una **crescita sostenuta**, nonostante le sfide nel mercato del lavoro. A fornire una sintesi e un commento è **Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera**, scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia.

Nel 2024, **le prenotazioni online hanno rappresentato il 56%** del transato totale del settore ospitalità, generando 21 miliardi di euro su un totale di 37,5 miliardi, con **un incremento del 4%** rispetto all'anno precedente, secondo i dati resi noti da Il Sole 24 Ore. Questi numeri sottolineano il **ruolo crescente della tecnologia nel plasmare il comportamento dei consumatori e nel migliorare l'efficienza delle strutture ricettive**. *“La digitalizzazione è ormai un pilastro imprescindibile per l'industria, capace di trasformare l'esperienza dei clienti e ottimizzare i processi interni”* spiega Maurizio Galli in veste di analista esperto del settore. **Una tendenza confermata anche dal corpo docente di Formazione Alberghiera, composto da professionisti e imprenditori del settore** che portano con sé non solo la conoscenza accademica, ma anche l'esperienza pratica del campo.

L'innovazione tecnologica e la sostenibilità sono diventate elementi centrali per il turismo italiano. L'adozione di pratiche eco-compatibili e di strumenti innovativi come **l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata** ha risposto alle esigenze di un **pubblico sempre più attento all'ambiente**. *“Investire nella sostenibilità non è solo una scelta etica, ma rappresenta anche un vantaggio competitivo per attrarre una clientela sofisticata”* aggiunge Maurizio Galli.

Nonostante la crescita, il settore deve affrontare **criticità nel mercato del lavoro**. Con oltre il 70% dei lavoratori impiegati con contratti a tempo determinato o stagionali, la **precarietà e la difficoltà di reperire personale qualificato** rappresentano ostacoli significativi. Una percezione che si è evidenziata nelle visite alle strutture. Formazione Alberghiera è infatti l'unica scuola in Italia a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno. Questo garantisce un'applicazione pratica delle competenze acquisite, ma anche di raccogliere **le istanze degli addetti ai lavori**, toccando con mano le esperienze dirette degli operatori. Secondo il docente *“È fondamentale intervenire sulla stabilità lavorativa e sulla formazione per garantire la qualità dei servizi e rafforzare la competitività internazionale del settore”*.





FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

Le **prospettive per il 2025** indicano una continua **espansione del settore, trainata da una maggiore adozione di tecnologie avanzate e pratiche di revenue management**. L'analisi dei dati e le strategie di pricing dinamico stanno diventando strumenti essenziali per ottimizzare i ricavi e rispondere con agilità alle fluttuazioni della domanda. Attraverso uno standard di formazione di qualità superiore e in un contesto in cui la competitività

è fondamentale, Formazione Alberghiera è l'unica scuola che trasforma la formazione in consulenza, con una vasta gamma di programmi che coprono ogni aspetto dell'industria turistica con percorsi formativi innovativi e completi, dai corsi di revenue management e sales & marketing management all'accoglienza e all'housekeeping management, dalla gestione di una spa fino al comparto food & beverage.



“Solo attraverso un approccio integrato, che unisca innovazione tecnologica, rispetto per l'ambiente e valorizzazione delle risorse umane, il turismo italiano potrà mantenere il suo ruolo di leadership a livello globale” chiosa Maurizio Galli che lancia

però un monito agli operatori del settore. *“Il 2024 si chiude come un anno di consolidamento e innovazione per l'ospitalità italiana, con una crescita sostenuta dei ricavi e una trasformazione orientata alla digitalizzazione e alla sostenibilità. Tuttavia, le sfide legate al lavoro richiedono interventi mirati per garantire uno sviluppo equilibrato e sostenibile, in linea con la trasformazione in atto.”*

Formazione Alberghiera è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la vision di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l'unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

www.formazionealberghiera.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com