



# Recruiting e formazione: una job fair da record

Tutto sulla data milanese di TFP Summit, in programma il 7 febbraio con la partecipazione di alcuni dei nomi più importanti dell'hospitality italiana e internazionale e dell'alta formazione alberghiera

■ di LUDOVICA MATI

**T**orna, con un'edizione da record, l'appuntamento milanese con TFP Summit, la nostra job fair dedicata al matching tra domanda e offerta di lavoro nell'ospitalità e nel turismo. Alla manifestazione – che si terrà venerdì 7 febbraio, dalle 9 alle 17, presso l'Hotel Melià di via Masaccio 19 – hanno già confermato la propria presenza oltre 30 tra hotel, catene alberghiere, compagnie di crociera, agenzie interinali e aziende del turismo, tra cui spiccano alcuni dei nomi più importanti dell'hospitality italiana e internazionale.

Consolidata la formula, che permette ai candidati in cerca di lavoro – previa iscrizione gratuita a questo [link](#) – di avere accesso alla job fair per tutta la durata della manifestazione e accedere ai colloqui di lavoro per centinaia di posizioni aperte dalle strutture alberghiere (consultabili, azienda per azienda, sul sito dell'evento a questo [link](#)).

“Inauguriamo il 2025 con un'edizione davvero da record per TFP Summit che vedrà la partecipazione di nomi eccellenti del settore – spiegano **Raffaella Pretoni** e **Roberta Ucheddu**, del team commerciale di *Job in Tourism* –. Milano è da sempre una piazza fondamentale per la ricerca di lavoro nel turismo e nell'ospitalità: la grande adesione che stiamo riscontrando, sia lato aziende che lato candidati, lo conferma.

”

Per chi cerca lavoro nel settore o vuole cambiarlo, questo è un momento particolarmente frizzante, con moltissime opportunità aperte in tutti i reparti alberghieri. Per questo, abbiamo cercato di costruire un evento che possa rispondere il più possibile alle aspettative sia di hotel e catene alberghiere, sia dei professionisti dell'ospitalità



Per chi cerca lavoro nel settore o vuole cambiarlo, questo è un momento particolarmente frizzante, con moltissime opportunità aperte in tutti i reparti alberghieri. Per questo, abbiamo cercato di costruire un evento che possa rispondere il più possibile alle aspettative sia di hotel e catene alberghiere, sia dei professionisti dell'ospitalità”.



Altro focus importante della giornata sarà, infatti, oltre al recruiting, quello sulla formazione professionale, con sessioni che si susseguiranno nel corso della giornata a margine dei colloqui di lavoro, alle quali i candidati potranno, anche in questo caso, accedere liberamente.

Il primo appuntamento, alle 9.30, sarà quello con **Giacomo Ballerini** di Educazione Turismo, incentrato su “Le strategie di comunicazione efficaci per diventare un manager”: un corso dal taglio pratico durante il quale si discuterà dei quattro pilastri base della comunicazione efficace, delle difficoltà nella comunicazione e dei colori della voce.

Seguirà, alle 11.15, una tavola rotonda sul tema dell'alleanza tra scuola e lavoro per i professionisti dell'ospitalità di domani, che vedrà sedersi fianco a fianco insegnanti degli istituti del turismo – come **Roberto Brilli**, docente dell'Istituto Carlo Porta di Milano,

**Daniilo Pilli**, dell'IPSSAR di Assisi, e **Alberto Luca Somaschini**, Coordinatore didattico del Collegio Castelli di Saronno – e direttori e responsabili HR di hotel e catene alberghiere, tra cui **Filippo Pavan**,

”

Il settore alberghiero, e più in generale quello del turismo, unitamente alla ristorazione, mostra segnali più che positivi per l'inizio del 2025, con una crescente domanda di personale e previsioni di assunzioni nei prossimi mesi – circa 67mila nuove assunzioni nel turismo, con un incremento di 16mila unità rispetto allo stesso periodo del 2024

## Come partecipare a TFP Summit Milano

TFP Summit Milano si terrà venerdì 7 febbraio presso l'Hotel Melià di via Masaccio 19. Situato in posizione strategica, vicino al centro città, l'Hotel Melià è facilmente raggiungibile dalla stazione ferroviaria di Milano Centrale e collegato con la metropolitana linea rossa (fermata Lotto).

La job fair è a ingresso libero (previa iscrizione dei candidati a questo [link](#)) e si terrà dalle 9 alle 17. Per partecipare ai colloqui con le aziende non è necessario prenotarsi, ma sarà sufficiente recarsi ai singoli desk e attendere il proprio turno. Per sfruttare al meglio ogni opportunità, il nostro consiglio è di arrivare alla manifestazione sin dal mattino muniti di un elenco delle aziende con le quali si desidera sostenere il colloquio, in ordine di preferenza, in modo da ottimizzare il più possibile i tempi. Sul [sito](#) di TFP Summit Milano sono presenti schede dettagliate per ogni azienda che ne tracciano il profilo, ne elencano le figure ricercate e ne descrivono offerte di lavoro, skills richieste e politiche HR: uno strumento utile che vi consigliamo di consultare prima della job fair per selezionare le realtà che interessano e prepararsi al meglio ai singoli colloqui di lavoro. Da non dimenticare? Una buona quantità di copie cartacee del proprio CV da presentare durante gli incontri e una copia su chiavetta, nel caso i recruiters ne chiedessero una versione digitale.

## Il momento giusto per cercare o cambiare lavoro in hotel

Per chi cerca o vuole cambiare lavoro nel settore del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione questo è un ottimo momento, come confermano le centinaia di posizioni aperte da parte delle aziende per le quali si svolgeranno i colloqui a TFP Summit Milano, ma anche i dati del sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro.

Il settore alberghiero, e più in generale quello del turismo, unitamente alla ristorazione, mostra, infatti, segnali più che positivi per l'inizio del 2025, con una crescente domanda di personale e previsioni di assunzioni nei prossimi mesi – circa 67mila nuove assunzioni nel turismo, con un incremento di 16mila unità rispetto allo stesso periodo del 2024. Un trend che risulta confermato anche se si guarda a tutto il primo trimestre dell'anno. In generale, secondo i dati del Bollettino Excelsior, proprio il turismo, insieme al commercio, sarà il principale motore occupazionale nel corso dell'anno, con una previsione di oltre 770mila nuovi posti di lavoro. Di questi, più di due terzi saranno generati dal turnover. Le figure professionali più ricercate nel settore rimangono quelle di Cuoco, Cameriere, Personale di sala, Addetto al Front Office e Personale per le pulizie.

Recruiting & Training Manager dell'Hotel Excelsior Venice Lido Resort. A moderare l'incontro, sarà **Emilio De Risi**, autore di **21 Grammi di Turismo**, newsletter dedicata all'approfondimento turistico.

Nel pomeriggio, alle 14.30, sarà la volta di "Empower yourself: crescita personale e leadership strategica", l'incontro tenuto da **Maurizio Galli** di Formazione Alberghiera: progettato per HR e dirigenti, il corso affronterà argomenti quali autoconsapevolezza e leadership personale, comunicazione assertiva, gestione dei conflitti e del tempo e potenziamento della fiducia e riconoscimento.

A seguire, alle 15.15, il focus sulla sostenibilità in hotel, con l'intervento di **Alessandro Bisceglia** e **Stefano Angius** di EcoWorldHotel dedicato alla figura professionale del Green Facilitator e ai principi chiave della sostenibilità nella gestione alberghiera.

Due, invece, i momenti di alta formazione, in programma alle

12.30 e alle 16, offerti da Les Roches, business school tra le più prestigiose al mondo specializzate nel settore hospitality e luxury, insieme a Glion Institute of Higher Education: "TechLuxe connect: innovating the future of hospitality" ed "Elevating hospitality: the power of tech and human connection", a cura di **Susana Garrido**, Director of Innovation & EDTech di Les Roches Marbella. Per i partecipanti – come vi raccontiamo nel dettaglio più avanti, a pagina 25 – ci sarà anche la possibilità di accedere a borse di studio per i master e i corsi di laurea delle due prestigiose realtà.

Infine, anche in questa edizione spazio alla formazione linguistica – fondamentale per le professioni alberghiere – con le sessioni pratiche di inglese tenute dai docenti di My English School in programma alle 10.30.



## JOB TOURISM

www.jobintourism.it

**Direttore editoriale:**  
Antonio Caneva

**Direttore responsabile:**  
Fabrizio Garavaglia

**Coordinatrice redazionale:**  
Silvia De Bernardin  
redazione@jobintourismeditore.it

**Presidente:**  
Antonio Caneva

**Amministrazione Pubblicità  
e Inserzioni:**

Job in Tourism srl  
Via Mussi, 4 - 20154 Milano  
Tel. 02/48519477 - 43980431  
Fax 02/48025154  
E-mail: info@jobintourism.net



ASSOCIATO ALL'UNIONE  
STAMPA PERIODICA ITALIANA

Registrazione presso il tribunale di Milano, numero 213 del 23/03/1998.

Si precisa che i dati relativi ai destinatari della presente rivista vengono gestiti e trattati ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati (GDPR). L'editore in qualità di Titolare del trattamento garantisce il rispetto dei diritti degli interessati ai sensi degli Artt. 15-22 del GDPR.

Gli annunci di offerte/ricieste di lavoro sono pubblicati sotto la responsabilità dell'inserzionista per i contenuti dei testi.

Rammentiamo che la Legge 903/97 art. 1 vieta discriminazioni fondate sul sesso per l'accesso al lavoro e quindi le inserzioni si riferiscono ad entrambi i sessi.

### NOTE GENERALI:

Job in Tourism è un'Agenzia per il Lavoro (decreto Legislativo 276 del 10 settembre 2003 articolo 2, comma1, lettera C), autorizzazione rilasciata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 28/05/2013 prot. 39/0007141/MA004.A003

**Comunicazione privacy**  
Il Titolare del trattamento è Job in Tourism con sede legale e operativa Via Mussi, 4 - 20154 Milano. Gli interessati possono esercitare i diritti di cui agli Artt. 15-22 del GDPR rivolgendosi al Titolare all'indirizzo indicato o inviando una mail a info@jobintourism.net

Tutte le inserzioni pubblicate sono da intendersi riferite a persona di entrambi i sessi come da Legge sulle pari opportunità 903/77

# EVENTI FORMATIVI

**tsp** TURISMO  
FORMAZIONE  
PROFESSIONI  
**SUMMIT**

ORE:  
9.30 - 10.15

## Le strategie di comunicazione efficaci per diventare un manager



*Tutti sappiamo quanto sia fondamentale, per la leadership in un gruppo, saper comunicare in modo vincente, ma anche quanto possa essere complicato farlo. Durante il corso analizzeremo alcune strategie per riuscire in questo obiettivo discutendo dei quattro pilastri base della comunicazione efficace e dei colori della voce.*

A cura di **Giacomo Ballerini** di **Educazione Turismo**

### **Il nostro consiglio:**

*Partecipa a questo corso per migliorare le tue competenze comunicative come leader*

## Le competenze linguistiche in hotel

*Un prerequisito è ancora oggi indispensabile per potersi candidare a lavorare nell'hôtellerie: la conoscenza a un buon – se non ottimo – livello della lingua inglese. In questo corso vedremo come raggiungere un livello ottimale di competenza linguistica quando si svolge una mansione a contatto diretto con gli ospiti.*

A cura dei docenti di **MYES – My English School**

### **Il nostro consiglio:**

*Partecipa a questo corso se lavori al front office o in sala e senti che il tuo inglese ha bisogno di uno sprint in più*

ORE:  
10.30 - 11.15



ORE:  
11.15 - 12.30

## Scuola e lavoro a confronto: insieme per il futuro

*Una tavola rotonda sul tema dell'alleanza tra scuola e lavoro, fondamentale per la formazione dei professionisti dell'ospitalità di domani, con la partecipazione di **Roberto Brilli**, docente dell'Istituto Carlo Porta di Milano, **Danilo Pilli**, docente dell'IPSSAR di Assisi, **Alberto Luca Somaschini**, Coordinatore didattico del Collegio Castelli di Saronno, **Filippo Pavan**, Recruiting & Training Manager dell'Hotel Excelsior Venice Lido Resort.*

Modera **Emilio De Risi**, autore di **21 Grammi di Turismo**

### **Il nostro consiglio:**

*Partecipa a questo incontro se vuoi confrontarti sulle nuove dinamiche che stanno cambiando il volto del mercato del lavoro nel turismo*



### **TechLuxe connect: innovating the future of hospitality**

*Una sessione dedicata all'alta formazione professionale a cura di una delle più prestigiose business school per discutere di un tema molto rilevante oggi nell'ospitalità: lo sviluppo tecnologico e il suo rapporto con il servizio luxury.*

A cura di **Susana Garrido**, Director of Innovation & EDTech di **Les Roches Marbella**

#### **Il nostro consiglio:**

*Partecipa a questo corso per non perdere l'occasione di una formazione di altissimo livello al termine della quale verranno bandite delle borse di studio per partecipare ai corsi di Les Roches*

**ORE:  
12.30 - 13.15**



**ORE:  
14.30 - 15.15**

### **Empower yourself: crescita personale e leadership strategica**

*Un corso progettato per HR e dirigenti che affronta argomenti quali autoconsapevolezza e leadership personale, comunicazione assertiva, gestione dei conflitti e del tempo e potenziamento della fiducia e del riconoscimento.*

A cura di **Maurizio Galli** di **Formazione Alberghiera**

#### **Il nostro consiglio:**

*Partecipa a questo corso se desideri rafforzare le tue competenze di leadership e affermarti come punto di riferimento strategico nella tua azienda*



### **Green Facilitator: referente ambientale base per hotel**

*Un corso, con test e certificazione finale, per imparare quali sono i concetti fondamentali dell'ecosostenibilità, perché sono così importanti per gli hotel oggi e i principi chiave della sostenibilità nella gestione alberghiera.*

A cura di **Alessandro Bisceglia** e **Stefano Angius** di **EcoWorldHotel**

#### **Il nostro consiglio:**

*Partecipa a questo corso se vuoi aggiornarti su un tema strategico per la gestione operativa alberghiera qual è quello della sostenibilità del prodotto, del servizio e della comunicazione*

**ORE:  
15.15 - 16.00**

