



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

La sostenibilità nel settore alberghiero si dimostra un'opportunità strategica. Nonostante le incertezze politiche globali con la nuova presidenza USA, il settore alberghiero deve perseguire la sostenibilità per ridurre l'impatto ambientale. Questa offre un vantaggio competitivo, migliorando immagine e attrattività. Inoltre, una riduzione dei costi e spese operative fino al 20%, a cui si sommano gli incentivi europei, la fidelizzazione del pubblico, la crescita reputazionale. La sostenibilità è quindi una scelta strategica ed economica per garantire il successo a lungo termine.

COME CAMBIA LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE ALBERGHIERO DOPO LE ELEZIONI USA?

In un'epoca in cui le politiche ambientali globali possono subire battute d'arresto, l'attenzione all'ambiente si rivela non solo una scelta etica, ma anche una necessità economica e competitiva, secondo Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera

Il recente cambio di rotta politica negli Stati Uniti, **con l'insediamento del Presidente Donald Trump e la sua dichiarata opposizione al Green New Deal**, solleva interrogativi cruciali per il futuro della sostenibilità globale. Nonostante questa inversione di tendenza a livello internazionale, **è fondamentale che il settore turistico alberghiero continui a perseguire con determinazione la riduzione del proprio impatto ambientale.**



Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera, scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia, **sottolinea diversi motivi per cui la sostenibilità è una scelta strategica imprescindibile per gli albergatori.**

In un mercato sempre più attento alla sostenibilità, **gli ospiti preferiscono strutture che adottano pratiche green.** Secondo uno studio di Booking.com, l'83% dei viaggiatori globali considera importante la sostenibilità nella scelta delle strutture ricettive. **Implementare soluzioni ecologiche**, come l'uso di energie rinnovabili e la riduzione dei rifiuti, **migliora l'immagine dell'hotel e lo rende anche più attraente per i clienti consapevoli.**

L'efficienza energetica e la gestione sostenibile delle risorse possono portare a **significativi risparmi economici.** L'adozione di tecnologie come i sistemi di gestione energetica, l'illuminazione LED e il riciclo dell'acqua consente di **ridurre i costi operativi.** Un report

di McKinsey & Company evidenzia che le strutture alberghiere che hanno investito in sostenibilità hanno registrato **una riduzione dei costi operativi fino al 20%** nel lungo periodo.

L'Europa e molte altre regioni continuano a promuovere normative stringenti in materia di sostenibilità. **Gli albergatori che anticipano questi cambiamenti possono beneficiare di incentivi fiscali e sovvenzioni.** Ad esempio, l'Unione Europea offre finanziamenti per progetti di efficienza energetica e sostenibilità attraverso il programma Horizon Europe.

La crescente consapevolezza ambientale sta creando **nuove opportunità per il turismo sostenibile.** Offrire esperienze ecoturistiche e promuovere pratiche eco-friendly può attrarre un segmento di clientela in rapida crescita, generando un valore aggiunto per la struttura. Adottare pratiche sostenibili è una dimostrazione di responsabilità sociale e un impegno etico che **migliora la reputazione dell'azienda.**

Formazione Alberghiera è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la vision di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l'unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

www.formazionealberghiera.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com